



Projekt zur regionalen Entwicklung PRE Seerücken Untersee

Lokale Produzenten und Dienstleister wollen ihre Angebote bekannt machen und in Wert setzen. Dabei setzen sie bewusst auch auf Biodiversität! Ein Widerspruch?

Unsere Leistungen

Fachaustausch mit dem Auftraggeber und dem Verein Seerücken-Untersee Kraftgegend; Erfassen der Ziele und Vorstellungen; Entwickeln von geeigneten Massnahmen zur Förderung der Biodiversität unter Berücksichtigung der verschiedenen Markennutzer (Landwirte, Gastronomie, Lebensmittelhersteller)

Auftraggeber

PRE Seerücken, Agro Marketing Thurgau AG

Jahr

2020-2021

Keinesfalls findet die Agro Marketing Thurgau AG. Sie greift verschiedene regionale Initiativen auf und lanciert das Projekt für regionale Entwicklung PRE Seerücken-Untersee. Eine Initiative in der Region ist der Verein Seerücken-Untersee Kraftgegend mit der gleichnamigen Marke. Die Marke soll nicht nur glaubwürdig für gute Qualität, sondern auch für Biodiversität und Nachhaltigkeit stehen und damit zahlreiche Kunden ansprechen. Die Naturkonzept AG hat gemeinsam mit der Auftraggeberin detaillierte Massnahmen ausgearbeitet, wie Biodiversität und Nachhaltigkeit in der Region zu einem verbindenden Element werden können.

Thurgau 
AGRO MARKETING

Auszug aus Quelle: www.agro-marketing.ch

